

ВЦИОМ подвел итоги исследования отношения россиян к Конкурсу Лидеры России

ВЦИОМ подвел итоги исследования отношения россиян к Конкурсу Конкурсу Лидеры. Проведение одобряют 82% опрошенных, 80% считают, что проект способствует профессиональному росту участников, а 79% – более быстрому продвижению по карьерной лестнице. Остальные подробности – в пресс-выпуске ВЦИОМ.

Напомним, регистрация на Конкурс открыта до 24 октября.
Подать заявку можно по ссылке: лк.лидерыроссии.рф/registration

МОСКВА, 20 октября 2018 г. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представляет данные исследования о том, как россияне относятся к проведению конкурса «Лидеры России».

Большинство наших сограждан (82%) поддерживают проведение конкурса «Лидеры России». Более того, среди людей, которые знают о конкурсе, эта доля составляет 90%. Обратного мнения придерживаются лишь 5% опрошенных (2% среди знающих о конкурсе). **Ещё 82% респондентов считают, что такие конкурсы нужны нашей стране.**

Каждый второй (51%) опрошенный, слышавший о конкурсе, утверждает, что победителей «Лидеров России» определяют объективно и честно. Среди 18-24-летних эта доля выше – 68%.

Более половины россиян (58%) полагают, что у жителей столиц и крупных городов больше шансов стать победителем конкурса. Тогда как среди возрастных групп подобного мнения не наблюдается: 51% участников опроса утверждают, что шансы равны как у молодых людей, так и у людей старшего поколения.

Большинство респондентов воспринимают конкурс «Лидеры России» в качестве социального лифта. Так, **80% опрошенных полагают, что конкурс способствует профессиональному росту участников опроса.** Ещё 79% наших сограждан сказали, что «Лидеры России» способствуют более быстрому продвижению по карьерной лестнице.

Подробнее с результатами опроса можно ознакомиться в [презентации](#).

Обращаем Ваше внимание:

При использовании материалов сайта <http://www.wciom.ru> или рассылки ВЦИОМ, ссылка на источник (или гиперссылка для электронных изданий) обязательна.